

平成 23 年 1 月 22 日

各位

会社名 株式会社セキド
代表者名 代表取締役社長
 関戸薫子
(コード番号 9878 東証第 2 部)
問い合わせ先 取締役常務執行役員
 経営企画室長
 清水暢之
TEL : 03-6279-0565

日経朝刊の記事掲載についてのお知らせ

平成 23 年 1 月 22 日 (土) 日本経済新聞朝刊 マーケット総合 2 欄 (第 17 面) に当社の記事が掲載されましたのでお知らせします。

掲載内容は、小売りなど内需関連が多い 2 月期決算企業の中で株価純資産倍率 (PBR) が低く、2011 年 2 月期が営業増益予想で割安感のある銘柄で第 3 位となっているものです。

以上

2011 年 1 月 22 日 (土) リリース

低PBRで好業績な内需株

スーパー・コンビニ上位

2011年2月期が営業増益予想で割安感のある銘柄

順位	社名	予想営業増益率 (%)	予想営業利益 (億円)	予想増収率 (%)	PBR (倍)
1	東スタイル	8.3倍	35	5.4	0.46
2	オリンピック	3.6倍	11	0.7	0.51
3	セキド	3.2倍	1	10.6	0.26
4	スリーエフ	2.1倍	5	3.9	0.73
5	ミニストップ	75.0	71	2.9	0.83
6	オンワード	50.6	66	▲2.1	0.79
7	イズミヤ	47.5	32	▲4.0	0.30
8	ユニー	43.6	303	▲2.0	0.68
9	ポプラ	41.0	6	4.3	0.55
10	CVSベイ	34.4	5	10.0	0.76
11	天満屋ス	31.7	18	▲5.4	0.56
12	ジュンテン	26.3	4	▲1.6	0.23
13	イオン	22.9	1,600	0.1	1.01
14	CFS	14.6	26	▲14.8	0.80
15	高島屋	11.7	150	▲1.9	0.79
16	コーナン	11.0	153	▲2.3	0.62
17	カスミ	9.9	61	2.9	0.76
18	DCM	9.5	130	▲0.4	0.55
19	さが美	9.4	2	▲11.4	0.53
20	平和堂	8.7	105	0.6	0.61
21	乃村工芸社	6.5	9	8.2	0.72
22	イオン北海道	6.2	27	▲0.3	0.67
23	オークワ	6.1	62	0.3	0.53
24	セブン&アイ	5.9	2,400	0.6	1.11
25	F&Aアクア	5.7	25	▲4.0	0.68
26	MV東海	5.4	38	10.0	0.54
27	アークス	5.2	93	13.4	0.85
28	アークランド	4.8	59	2.4	0.62
29	マルゼン	4.3	22	2.8	0.60
30	サークルKS	4.3	158	▲1.8	0.86

(注) 対象は東証1部・2部上場(金融除く)の2月期決算でPBRが1.14倍未満の企業。前期が営業赤字の企業は除く。▲はマイナス

対象は金融と新興市場を除く東京証券取引所の上場企業。PBRが第1

衣料好調や経費削減効果

部平均の1.14倍を下回る銘柄を、前期と比べて営業増益率の大きさを比較した。PBRは株価を1株自己資本で割った値で、株価の割高・割安を示す。



上位10社のうちスーパー

1が2社、コンビニエンスストアが4社を占めた。イズミヤ(7位)は新店出店を絞り、店舗改装で既存店の客数増に取り組んだ。既存店売上高は昨年9月から3カ月連続で前年同月上回った。ユニー(8位)は人件費や広告費などを削減。保温肌着など機能性

衣料品の販売が好調で、今期は44%の営業増益になる見通しだ。コンビニはたばこ増税に伴う駆け込み需要の恩恵で、4位のスリーエフや5位のミニストップなどが増収を見込んでいる。来店客の増加を狙い、店内調理の総菜など品ぞろえを強化しているほか、ミニストップは出店審査を強化して新店の採算性を高め、大幅な営業増益を見込む。

1位の東京スタイルは百貨店の衣料販売が苦戦する中で、吸湿性の高い肌着などが堅調だった。ただ3~11月期までの営業利益の進捗率は27%にとどまっている。PBRが理論上の解散価値に当たる1倍を下回る銘柄が多いのは、個人消費の先行きがなお不透明なため。12年2月期は

「回復に向かう」(イズミヤ)と期待する声はあるが、家電エコポイント制度の終了に伴う影響や、たばこ増税の反動などが予想される。クレディ・スイス証券の山手剛人アナリストは「スーパーはコスト管理の徹底で収益力が上向きつつあるが、コンビニは新規出店

の余地が減り優勝劣敗が鮮明になる」とみる。コスト削減は引き続き各社の課題だ。高島屋15位)が来期から4年間で販売費・一般管理費を200億円削減する計画を立てるなど、コスト構造の見直しで利益を確保する動きが主流になりつつ

だ。

だ。

だ。

だ。

だ。

だ。

だ。