

各 位

上場会社名	株式会社 セキド
代表者	代表取締役社長 関戸 薫子
(コード番号)	9878)
問合せ先責任者	取締役執行役員管理部長 弓削 英昭
(TEL)	03-6279-0562)

通期業績予想及び配当予想に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成23年12月28日に未定としていた業績予想及び配当予想を下記の通りお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成24年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成23年2月21日～平成24年2月20日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回修正予想(B)	18,300	△320	△360	△480	△33.86
増減額(B-A)	—	—	—	—	
増減率(%)	—	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	21,818	54	25	15	1.06

修正の理由

当事業年度におけるわが国の経済は、3月11日の東日本大震災からの復興と地域社会、家族の絆に象徴される被災地発の力強い景気回復の波が拡がりつつある一方、欧州財政危機やタイの洪水被害、さらには中国の経済成長に陰りが見え始めるなど、国際経済の不安を背景に輸出基幹産業の業績リスクが増大し、株式市場の低迷、債権市場の混乱がさらなる円高を誘発しかねない状況にあります。このような情勢から、少なからず個人消費への影響も懸念されており、国内経済の先行き不透明感が景気回復を鈍らせる要因となりつつあります。

当業界におきましては、家電業界では、ここまで「エコポイント特需」や「地デジ化特需」で全体を牽引してきた薄型テレビ等の映像関連商品が7月の完全地デジ化以降、その反動で当初の予想を超える、メーカーから小売店まで一貫して急激な売上の減速に見舞われております。一方、ブランド・ファッション業界は、円高や震災復興需要の追い風はあるものの、輸出基幹産業の先行き不安と株式市場の低迷を受け、消費動向は予断を許さない状況で推移しております。

このような経済環境のもとで、当社は、上半期に家電部門1店舗、ファッション部門で2店舗の新規出店を行っております。また、9月には、東日本大震災で被害を受け、半年以上休業していたファッション部門の店舗の営業再開を果たしたほか、ショッピングセンターに入居しているファッション部門の店舗1店舗の改装を行なうなど、増収に向けた施策を実施する一方、新たな顧客カードを投入し、携帯端末による顧客管理システムと並行して、より広い顧客層の囲い込みを目指してまいりました。これらが功を奏し、最需要期であるクリスマス商戦から年末、年始商戦については、ファッション部門は堅調に推移したものの映像関連商品等の急激な落込みが業績に大きく影響いたしました。

これらの結果、売上高は18,300百万円(前年同期比16.1%減)となる見込であります。

利益面では、ファッション部門の売上構成比が7.2ポイント高くなったことにより売上総利益率が1.1ポイント向上しました。また、経費面でも人件費を94百万円、広告宣伝費等の販売費を208百万円削減するなど、コスト削減に努めましたが、家電部門の映像関連商品等の減収による売上総利益の落込みを吸収しきれず、営業損失は320百万円(前年同期は54百万円の営業利益)、経常損失は360百万円(前年同期は25百万円の経常利益)、当期純損失は480百万円(前年同期は15百万円の当期純利益)となる見込であります。

● 配当予想の修正について

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前回予想 (平成23年12月28日発表)	—	—	—	—	—
今回修正予想	—	—	—	0.00	0.00
当期実績	—	0.00	—		
前期実績 (平成23年2月期)	—	0.00	—	1.00	1.00

修正の理由

当社は、株主への利益還元を重視し積極的かつ安定的な配当を実施していく方針ではありますが、一方では企業業績に応じた弾力的な配当をすることも肝要であると考えております。また、将来の事業展開に備えた内部留保を行うことが経営の根本であると考えております。それらを総合的に勘案し株主への利益還元を行ってまいりたいと考えております。

しかしながら、上記のとおり、当期におきましては赤字となる見込みであり、今後の見通しを総合的に勘案いたしました結果、無配とさせていただくことといたしました。株主の皆様には深くお詫びいたします。

※本資料の業績予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成しております。実際の業績は、今後様々な要因によって本資料の予想数値と異なる可能性があります。

以 上