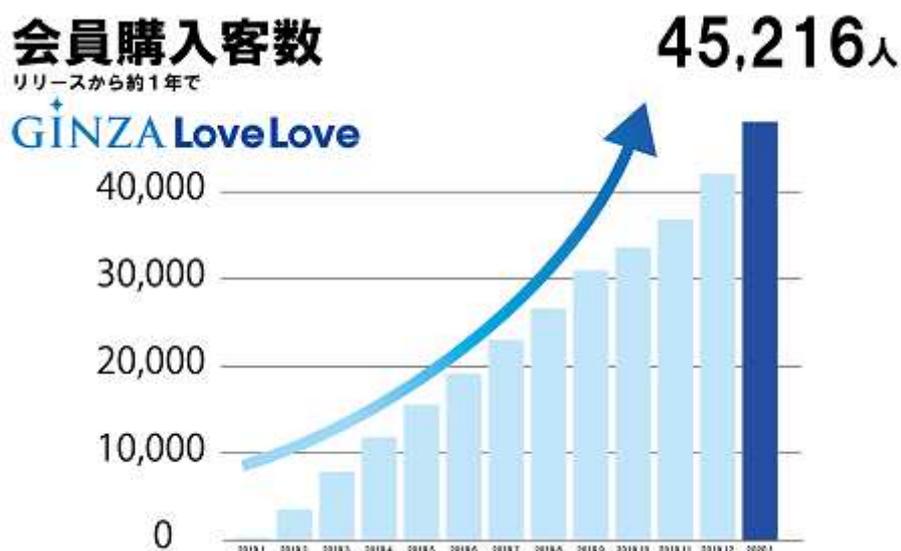


セキド、アプリリリースから1年で、会員購入客数が45,000人突破！

今後は新規会員の定着化を強化して売上増を目指す

2020年1月30日

株式会社セキド（本社・東京都渋谷区、社長・関戸正実、証券コード：9878）は、自社が運営するGINZALoveLoveアプリのリリースから1年が経過し、会員の購入客数がのべ45,000人を突破したことをお知らせいたします。



GINZALoveLove アプリについて

昨年2019年1月30日にアプリがリリースして、本日ちょうど1年が経過いたしました。その間に多くのお客様にアプリをご利用いただき、会員の購入客数がのべ45,000人を突破いたしました。これまでGINZALoveLoveが運営してきたモバイル会員の前年実績と比較をすると、1.7倍以上のお客様に利用されているので、アプリによって会員獲得が進行していると言えます。

また、GINZALoveLoveアプリには**お客様にスタッフの接客を評価していただく機能**があります。その評価を見ると、68.4%のお客様から最高評価をいただきます。お客様からの声として多かったのが、「よく話を聞いてくれた」「商品知識があり、欲しい商品を提案してくれた」「次からもこのスタッフから買いたい」でした。今後もお客様にお買い物を楽しんでいただける接客を行ってまいります。



今後のアプリの取り組みについて

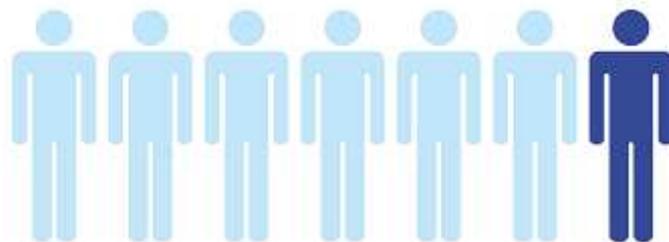
GINZALoveLove で買い物をし、アプリで初めて会員になったお客様の再購入率が 14.7% と、7 人に 1 人以上のお客様が再度 GINZALoveLove でお買い物をいただいています。再購入のお客様のほうが、そうではないお客様に比べて、期間内の購入金額が 3 倍以上になることがわかっています。

今後は、新規会員のお客様が GINZALoveLove で再度お買い物をいただけるよう、アプリの UI・UX を高めアプリのご利用を高めていきます。

新規会員の再購入率

新規会員の 7 人に 1 人以上は再度お買物をいただいています。

14.7%



この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>