

セキド、L&P COSMETIC 社の主カブランド「MEDIHEAL (メディヒール)」の 2021 年国内総売上高 (小売売上規模) の計画について現時点で 35 億円を予定

2020 年 11 月 12 日

株式会社セキド (本社・東京都渋谷区、社長・関戸正実、証券コード: 9878) は、韓国の化粧品製造・販売企業である L&P COSMETIC 社の主カブランド「MEDIHEAL (メディヒール)」の、日本総代理店契約を、11 月 1 日付で締結いたしました。今後、日本国内の売上拡大を目指していく中で、2021 年国内総売上高 (小売売上規模) の計画について現時点で 35 億円を予定しております。



国内総売上高の来期計画の背景

当社は 2020 年 3 月に「コスメティック事業部」を新設して事業の拡大を目指してきました。現在では、日本最大の化粧品口コミサイト「@cosme (アットコスメ)」で高い評価を獲得している L&P COSMETIC 社が開発した化粧品ブランド「メディヒール」等、韓国コスメを中心に取り扱いしております。11 月 1 日付で当社は L&P COSMETIC 社の主カブランド「MEDIHEAL (メディヒール)」の総代理店契約を締結いたしました。

今後さらなる事業拡大を目指すため、「MEDIHEAL (メディヒール)」の国内総売上高 (小売売上規模) の 2021 年計画について、現時点で 35 億円といたしました。昨年 2019 年が推定 17 億円で、そのおよそ 2 倍程度となります。本年は新型コロナウイルス感染症の影響で先行き不透明のため、現時点での推定値を公開することを控えております。特にシートマスクの国内市場規模は年々拡大しており、「MEDIHEAL (メディヒール)」の日本国内でのシェア拡大に寄与していけるよう努めてまいります。

MEDIHEAL (メディヒール) について

日本最大の化粧品口コミサイト「@cosme (アットコスメ)」で高い評価を獲得している化粧品ブランドです。L&P COSMETIC 社が皮膚科の臨床経験や理論をベースに開発、特にシートマスクは世界的な認知・人気を集めており、世界 30 カ国以上で累計 18 億枚超を売り上げております。日本国内ではバラエティストア・ドラッグストア・コンビニエンスストアなど全国で販売

を展開しており、日本最大の化粧品口コミサイト「@cosme（アットコスメ）」では、主力商品のN.M.F アクアンプルマスク JEX が、シートマスク・パック部門で【クチコミランキング 1 位】を獲得中。@cosme ベストコスメアワード 2019 でも【ベストパック 2 位】を受賞するなど、日本国内においても着実に認知・人気を広げております。

この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>