

セキドの2022年10月度の売上高（速報値）、全社の前年比117%、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比106%、ネット通販の前年比116%

2022年11月1日

株式会社セキド（本社・東京都新宿区、社長・関戸正実、証券コード：9878）は、2022年10月度（9月21日～10月20日）の売上高が、全社の前年比117%、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比106%、ネット通販の前年比116%となりました。なお、数値はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。

また、子会社 MEDIHEAL JAPAN 設立により、連結ベースで開示しております。



概要

GINZA LoveLove は、アプリ会員を中心に 1to1 プッシュ通知や顧客へのデータマーケティングの展開を行ってまいりました。10月度は、欧州からのインバウンドや中国向けの SNS 取り組み効果などもあり、高額時計やラグジュアリーブランドが活発に動き、客単価は高水準で推移いたしました。この結果、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比は 106%という実績となり、全社の前年比が 117%という結果になりました。

また、ネット通販においては、トラベル需要による関連商品が大幅に伸長するなど、売上高が前年比 116%という結果になりました。

コスメティック事業においては、MEDIHEAL と魔女工場が共同開発したミルクブライトニングシリーズが TikTok で好反応を示すなどオンラインでの販売も拡大しております。また、各販売店での取り扱い商品数も増加傾向にあり、引き続き、販路を拡大するなどして日本全国に MEDIHEAL 商品が流通されるよう尽力いたします。

今後の催事について

- | | |
|------------------------------|---------------|
| ・イオンモール大高 | 11月18日～11月27日 |
| ・CUTE CUBE HARAJUKU（韓国コスメ催事） | 11月24日～1月29日 |

※日程が変更になる場合があります。

この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>

前年同月比推移

| | 全社売上高 前年比 | | 実店舗売上高 既存店前年比 | | ネット通販売上高 前年比 | |
|-----|--------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 今期 (61期) | 前期 (60期) | 今期 (61期) | 前期 (60期) | 今期 (61期) | 前期 (60期) |
| 4月 | 95% | 214% | 90% | 189% | 86% | 204% |
| 5月 | 103% | 276% | 105% | 359% | 108% | 143% |
| 6月 | 98% | 126% | 93% | 118% | 115% | 109% |
| 7月 | 115% | 95% | 104% | 94% | 111% | 110% |
| 8月 | 100% | 113% | 86% | 104% | 117% | 122% |
| 9月 | 123% | 110% | 104% | 83% | 106% | 120% |
| 10月 | 117% | 103% | 106% | 83% | 116% | 99% |
| 11月 | | 109% | | 109% | | 108% |
| 12月 | | 95% | | 102% | | 93% |
| 1月 | | 100% | | 108% | | 99% |
| 2月 | | 114% | | 103% | | 113% |
| 3月 | | 83% | | 114% | | 107% |

※2023年3月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)が適用となり、会計上は純額表示となりますが、ここでは過去実績との比較のため、従来の総額表示をもとに前年比を記載しております。

※数値は毎月のリリース内で発表しているPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。