

セキドの 2023 年 7 月度の売上高（速報値）、全社の前年比 103%、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比 95%、ネット通販の前年比 71%

2023 年 8 月 1 日

株式会社セキド（本社・東京都新宿区、社長・関戸正実、証券コード：9878）は、2023 年 7 月度（6 月 21 日～7 月 20 日）の売上高が、全社の前年比 103%、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比 95%、ネット通販の前年比 71%となりました。なお、数値は POS データに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。



概要

GINZA LoveLove は、アプリ会員を中心に 1to1 プッシュ通知や顧客へのデータマーケティングの展開を行ってまいりました。7 月度も宝飾品が依然好調を維持しておりますが、一部高額時計の前年特需の影響をカバーするには至りませんでした。この結果、GINZA LoveLove 実店舗の既存店前年比は 95%という実績となりました。また、ネット通販においては、売上高が前年比 71%という結果になりました。

コスメティック事業においては、ミルクブライトニングトナーは LIPS ベストコスメ 2023 上半期新作賞 化粧品部門 1 位を獲得。ミルクブライトニングクリームも LDK the Beauty 2023 年 2 月号フェイスクリーム部門 1 位など、順調に認知拡大が図れております。このような結果、全社の前年比は 103%という結果になりました。引き続き、MEDIHEAL 商品の認知向上とリピーターづくりに尽力いたします。

今後の催事について

- ・イオンモール浜松市野 8 月 1 日～8 月 6 日
- ・ららぽーと富士見（コスメ） 8 月 18 日～9 月 3 日

※日程が変更になる場合があります。

この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>

前年同月比推移

	全社売上高 前年比		実店舗売上高 既存店前年比		ネット通販売上高 前年比	
	今期 (62期)	前期 (61期)	今期 (62期)	前期 (61期)	今期 (62期)	前期 (61期)
4月	100%	95%	87%	90%	90%	86%
5月	99%	103%	76%	105%	76%	108%
6月	140%	98%	90%	93%	71%	115%
7月	103%	115%	95%	104%	71%	111%
8月		100%		86%		117%
9月		123%		104%		106%
10月		117%		106%		116%
11月		105%		91%		89%
12月		111%		84%		103%
1月		102%		90%		93%
2月		98%		87%		88%
3月		120%		92%		91%

※2023年3月期より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)が適用となり、会計上は純額表示となりますが、ここでは過去実績との比較のため、従来の総額表示をもとに前年比を記載しております。

※数値は毎月のリリース内で発表しているPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値とは異なります。