

MEDIHEAL（メディヒール）、「ティーツリーカーミングエッセンスパッド」、累計売上数 100 万個※突破！

2023 年 12 月 13 日

MEDIHEAL（メディヒール）の日本総代理店であるセキド（本社・東京都新宿区、社長・関戸正実、証券コード：9878）が販売しております「ティーツリーカーミングエッセンスパッド」が累計売上数 100 万個※を突破いたしました。本商品は、全国のバラエティストア・ドラッグストア、メディヒール日本公式オンラインストアで販売中です。



※メーカー調べ（2020 年 12 月～2023 年 12 月セキド出荷数量ベース）

商品について

「ティーツリーカーミングエッセンスパッド」は手軽に角質ケアができるトナーパッドです。メイク前やスキンケアの最初にさっと拭き取ることで、肌表面の汚れや古い角質を除去し、肌のキメを整えます。肌荒れを防止するティーツリー成分を配合したエッセンスが 130 mL 含まれております。直径 6cm のコンパクトなサイズで、両頬・額・アゴなどの部位に集中パックとしてもお使いいただけます。

爽やかな使用感と、手軽に保湿・肌荒れ防止ケアができる点が人気となり、多数のクチコミサイト・美容メディアにて高評価をいただいております。

2022 年秋には SDGs の取り組みの一環として、パッケージデザインをリニューアルし、外箱を FSC®認証紙に変更いたしました。付属ピンセットが容器に収納できるようになり、使いやすさの点でも改良いたしました。

【販売名】ティーツリーカーミングエッセンスパッド

【内容量】50枚（エッセンス 130mL）

【販売価格】1,700円（税抜）

【発売元】株式会社セキド

MEDIHEAL（メディヒール）について

メディヒールは、韓国のL&P COSMETIC社が皮膚サイエンスに基づき研究・開発したスキンケアブランドです。特にシートマスクは世界的な認知・人気を集めており、世界44カ国以上で累計26億枚超（2023年1月末時点のL&P出荷基準）を売り上げております。日本国内ではバラエティストア・ドラッグストア・コンビニエンスストアなど全国で販売を展開しており、着実に認知・人気を広げております。

2020年11月に株式会社セキドが日本総代理店となりました。

MEDIHEAL

【メディヒール日本公式オンラインストア及びSNS】

- メディヒール公式オンラインストア：<https://mediheal.co.jp/>
- Qoo10公式ショップ：https://www.qoo10.jp/shop/mediheal_official
- 楽天公式ショップ：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/medihealjapan/>
- メディヒール日本公式 X (Twitter)：https://twitter.com/mediheal_jp
- メディヒール日本公式 Instagram：https://www.instagram.com/mediheal__jp/
- メディヒール日本公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@mediheal_japan
- メディヒール日本公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@user-fs9dk7mv8m>
- アットコスメ：https://www.cosme.net/brand/brand_id/115460/top
- LIPS：<https://lipscosme.com/brands/31580>

この件に関するお問い合わせ先

<http://www.sekido.com/contact>